

Mercado

Divulgada pesquisa sobre perfil do consumidor do setor

O consumidor brasileiro teve um gasto médio de R\$ 1.344,20 com material de construção em 2007, segundo pesquisa da Anamaco/Latin Panel. A pesquisa foi realizada em 8200 lares brasileiros, representando 82% da população e 90% do potencial de consumo no Brasil. Os dados mostram que 77% das residências precisam de alguma reforma, mas um terço da população nunca realizou obras do tipo. Um terço também é a fatia da população que pretende construir ou reformar nos próximos seis meses. Destes, a mesma fração pretende gerir a própria obra.



Para isso os consumidores recorrem mais às lojas de bairro. Entre as esquadrias, as de alumínio ficam atrás apenas das de madeira, ultrapassando as de aço e PVC. [Leia mais](#)



2010 **FESQUA**
VIII Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes
www.fesqua.com.br **20 a 23 OUTUBRO**

AFEAL - visite nosso site: www.afeal.com.br

Rua Doutor Elías Chaves, 122 - Campos Elíseos - São Paulo - SP CEP 01205-010

Tel.: 11 3221.7144 - Fax: 11 3221.7521 - E-mail: afeal@afeal.com.br